

★ ★ ★ ★

ITES

Ettore Carafa

IL TUO FUTURO LO SCRIVI CON NOI

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

- » SISTEMI INFORMATIVI E AZIENDALI
- » RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
- » AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
- NEW** » AMM. FINANZA E MARKETING OPZIONE SPORTIVA

CORSO PER ADULTI DI II LIVELLO

- » AMM. FINANZA E MARKETING

...ro
Visione
Innovazione
Cultura Creatività
Intraprendenza
Duttilità Conoscenza
Competenze Sportive Lavoro
Innovazione
Cultura Creatività Contemporaneità
Intraprendenza Consapevolezza Duttilità
Conoscenza Managerialità Competenze Sportive

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

L'Istituto Tecnico Economico prevede un corso di studi di cinque anni, divisi in un biennio comune a tutti e un triennio specialistico, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di Istruzione Tecnica.

INDIRIZZI DI STUDIO DEL TRIENNIO

- » **Amministrazione, Finanza e Marketing**
- » **Amministrazione, Finanza e Marketing - Opzione sportiva**
- » **Sistemi Informativi Aziendali**
- » **Relazioni Internazionali per il Marketing**

L'Istituto organizza tirocini formativi presso aziende ubicate nel territorio locale, regionale, nazionale ed europeo. Presso l'ITES è possibile conseguire certificazioni informatiche e linguistiche.

STRUTTURE E LABORATORI

- » Laboratorio informatica biennio
- » Laboratorio informatica triennio
- » Laboratorio di Lingua Inglese, Francese, Spagnolo
- » Laboratorio di Scienze, Fisica e Chimica
- » Laboratorio di Matematica e Simulazione d'impresa
- » Laboratorio mobile di lingue
- » Laboratorio mobile di Economia Aziendale e Matematica
- » Palestra coperta e spazi aperti per Giochi Sportivi Studenteschi
- » Biblioteca multimediale
- » Auditorium

**TUTTE LE CLASSI
SONO DOTATE
DI LAVAGNE
INTERATTIVE
MULTIMEDIALI (LIM)**

**INTERCONNESSE
CON TUTTI
GLI AMBIENTI**

I laboratori sono dotati di un server centrale di una rete LAN interna, collegamento a Internet in fibra ottica, impianto audio-voce

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il diplomato in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e dei processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Diritto	/	/	3	3	3
Scienza integrate - biologia	2	2	/	/	/
Scienza integrate - fisica	2	/	/	/	/
Scienza integrate - chimica	/	2	/	/	/
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	2	2	/
Lingua francese	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Economia politica	/	/	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica - altro	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Con l'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing – Opzione Sportiva**, lo studente, sin dal primo anno, può conseguire una preparazione specifica nel settore sportivo in ogni suo ambito: da quello propriamente atletico, praticando varie discipline, a quello amministrativo, organizzativo, commerciale e giuridico delle aziende.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Diritto	/	/	3	3	3
Scienze integrate-biologia	2	2	/	/	/
Scienze integrate-fisica	2	/	/	/	/
Scienze integrate-chimica	/	2	/	/	/
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	2	2	/
Lingua francese	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Economia politica	/	/	3	2	3
Scienze motorie	4	4	4	4	4
Religione cattolica - altro	1	1	1	1	1
TOTALE	34	34	34	34	34

SISTEMI INFORMATIVI E AZIENDALI

Il diplomato in **Sistemi informativi aziendali** ha competenze nell'ambito della gestione del sistema informativo dell'azienda, nella scelta e nell'adattamento di software applicativi con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Diritto	/	/	3	3	2
Scienza integrate - biologia	2	2	/	/	/
Scienza integrate - fisica	2	/	/	/	/
Scienza integrate - chimica	/	2	/	/	/
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	4	5	5
Lingua francese	3	3	3	/	/
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Economia politica	/	/	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica - altro	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato in **Relazioni internazionali** ha competenze nella comunicazione aziendale, nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Diritto	/	/	2	2	2
Scienza integrate - biologia	2	2	/	/	/
Scienza integrate - fisica	2	/	/	/	/
Scienza integrate - chimica	/	2	/	/	/
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	/	/	/
Tecnologie della comunicazione	/	/	2	2	/
Lingua francese	3	3	3	3	3
Lingua spagnola	/	/	3	3	3
Economia aziendale	2	2	/	/	/
Economia aziendale e geopolitica	/	/	5	5	6
Relazioni internazionali	/	/	2	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica - altro	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il **corso per adulti di II livello** è destinato a studenti lavoratori che intendano conseguire il titolo di diploma di Ragioniere Perito Commerciale con esami di stato in sede.

L'accesso al corso prevede esami integrativi o di idoneità che hanno luogo in sessione unica nel mese di settembre all'avvio di ogni anno scolastico e una frequenza obbligatoria da lunedì a venerdì.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà università.

DISCIPLINE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua civ. inglese	2	2	2
Lingua civ. francese	2	2	2
Scienze Tecnologie Informatiche*	2	1	/
Scienze Economico Aziendali	5	5	6
Scienze Giuridiche - Diritto	2	2	2
Scienze Giuridiche - Ec. Politica	2	2	2
Matematica Applicata	3	3	3
TOTALE	23	22	22

** la disciplina di informatica ha luogo al terzo e quarto anno.*

**PRENOTATI
ON - LINE**

itescarafa.edu.it



OPEN - DAY

IN PRESENZA E ON-LINE

DOMENICA 10 - 17 - 24 GENNAIO
DALLE 10 ALLE 13

SABATO 16 GENNAIO
DALLE 17 ALLE 19

Via Bisceglie S.N.C. - Andria (BT)
Tel. 0883 563636 - 0883 541112 - Fax 0883 563580
bais05600x@istruzione.it
bais05600x@pec.istruzione.it
Ambito territoriale 8
C.M. BAIS5600X - C.F. 90002710722



IL DIRIGENTE SCOLASTICO PROF. VITO AMATULLI